

Reavie 2025 : les tendances qui redessinent la gestion santé

Analyse de Nicolas Salvat,
Directeur commercial de Génération

”

Cette **nouvelle édition de Reavie** confirme que notre secteur change de dimension.

Les attentes des assurés évoluent, les dispositifs de soins se transforment et leur financement se redéfinit. Tout converge vers une même réalité : davantage de risques couverts, et avec elle, un champ de gestion qui s'élargit.

Voici les points clés que nous en avons retenus.

1 L'extension de la protection santé élargit les missions de la gestion

Le désengagement progressif du régime obligatoire sur certains actes ou encore le vieillissement de la population impactent directement la gestion au quotidien.

Pour nous, cela implique deux priorités :

- Une maîtrise accrue de la gestion, qui demande plus que jamais rigueur et agilité
- Un accompagnement proactif et renforcé des assurés, pour simplifier leurs démarches dans un environnement de santé qui reste complexe à comprendre

2 Les courtiers attendent des partenaires agiles, à l'écoute, et tournés vers la co-construction d'une offre sur mesure

L'expérience client est aujourd'hui centrale.

Le gestionnaire est attendu dans sa capacité à y répondre, en garantissant un parcours sans couture, de la souscription à la prise en charge, jusqu'au pilotage complet des contrats. Cela passe par la réduction des délais, la simplification des démarches et une gestion efficace, y compris sur les risques les plus techniques comme en prévoyance.

Pour le courtier, l'enjeu est de pouvoir compter sur un partenaire régulier dans la qualité de gestion, capable de lui fournir des données de pilotage fiables et accessibles via des interfaces intuitives. Il est plus que jamais essentiel de faciliter le rôle de conseil du courtier et de lui donner les moyens d'anticiper les besoins de santé des assurés grâce à la data.

3 Les assurés souhaitent une meilleure connaissance de leurs garanties/services

Les salariés veulent désormais être accompagnés, pas seulement couverts.

Cette évolution influence les besoins des entreprises, qui ne recherchent plus seulement la bonne garantie au bon prix, mais un partenaire de gestion capable d'accompagner leurs collaborateurs dans la durée.

4 La digitalisation au cœur des attentes... mais pas sans humain

La digitalisation transforme profondément la manière dont les assurés accèdent à leurs services santé : elle simplifie, accélère et fluidifie les parcours.

Mais plus les outils se développent, plus le besoin d'accompagnement humain se renforce. Nos assurés ont besoin d'un contact rassurant et d'une écoute personnalisée, car il s'agit de leur santé.

5 La gestion s'impose comme un nouveau levier de fidélisation et de performance

Ce que nous retenons de Reavie, c'est que l'évolution des attentes des assurés et les tendances du marché transforment progressivement notre métier.

Plus que jamais, la capacité à simplifier leurs parcours, à valoriser les services inclus dans leurs contrats et à rendre l'offre plus lisible devient déterminante.

Capitaliser sur la force de notre collaboration avec nos partenaires, pour continuer à créer ensemble de la valeur pour les entreprises et leurs salariés, est aussi un enjeu clé.

Qui sommes-nous ?

Créée en décembre 1996, Génération est une société du groupe Adelaïde, **spécialisée dans l'accompagnement et la gestion de programmes Santé et Prévoyance complémentaires collectifs et individuels.**

Elle intervient pour l'ensemble des acteurs de l'assurance de personnes : compagnies d'assurance, institutions de prévoyance, mutuelles, courtiers, actuaires...

Nos chiffres clés

2,6 millions

bénéficiaires gérés
en Santé

1,2 million

salariés couverts
en Prévoyance



1,7 milliard d'€

de prestations
réglées
/an



33 700

connexions
web & mobile
/jour



2

implantations

1 300
collaborateurs

« Experts et bienveillants, nous sommes engagés à vos côtés
pour rendre la gestion de la santé plus simple. »